

Comunicato stampa

MERCATO AUTO ANCORA IN CRESCITA A FEBBRAIO: +12,8%

Si auspica una rapida pubblicazione del DPCM che darà attuazione ai nuovi incentivi, misure necessarie per accelerare i ritmi di rinnovo del parco circolante e fare da traino nell'adozione delle nuove tecnologie

Torino, 1° marzo 2024 - A febbraio 2024, il mercato italiano dell'auto totalizza 147.094 immatricolazioni (+12,8%)¹ contro le 130.405 registrate a febbraio 2023.

Nei primi due mesi del 2024 i volumi complessivi si attestano a 289.103 unità, con una crescita dell'11,7% rispetto a gennaio-febbraio 2023.

"Nel secondo mese del 2024, il mercato auto italiano mantiene segno positivo (+12,8%) - afferma Roberto Vavassori, Presidente di ANFIA - anche considerando un giorno lavorativo in più rispetto a febbraio 2023 (21 giorni contro 20).

Mentre proseguono le attività del Tavolo Sviluppo Automotive al MIMIT, si attende il DPCM che darà attuazione ai nuovi incentivi.

Auspichiamo che la pubblicazione del Decreto sia quanto più possibile rapida, per evitare il prolungarsi dell'effetto attesa' sul mercato e di un clima di incertezza tra consumatori e imprese, nonché per vedere presto gli effetti di un ecobonus più attrattivo rispetto al precedente.

Certamente a supporto della domanda e dell'accelerazione dei ritmi di rinnovo del parco circolante, la misura dovrebbe soprattutto giocare da traino nell'adozione delle nuove tecnologie, anche grazie all'apertura del bonus a tutte le aziende, in particolare favorendo l'ulteriore diffusione delle auto a basse o nulle emissioni locali di CO₂".

Analizzando nel dettaglio le immatricolazioni per alimentazione², le autovetture a benzina vedono il mercato di febbraio in aumento del 33,4%, con quota di mercato al 31,2%, mentre le diesel calano dell'11,8%, con quota al 14,6%. Nel cumulato dei primi due mesi del 2024, le immatricolazioni di auto a benzina aumentano del 30,1% e quelle delle auto diesel calano del 10,2%, rispettivamente con quote del 30,9% e del 15%.

Le auto ad alimentazione alternativa rappresentano, nel solo mese di febbraio, il 54,2% del mercato, con volumi in crescita dell'11,3% rispetto a quelli di febbraio 2023, mentre nel cumulato crescono del 10,4% con una quota del 54,1%. Tra queste, le autovetture

¹ Secondo i dati pubblicati oggi dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

² Dati provvisori

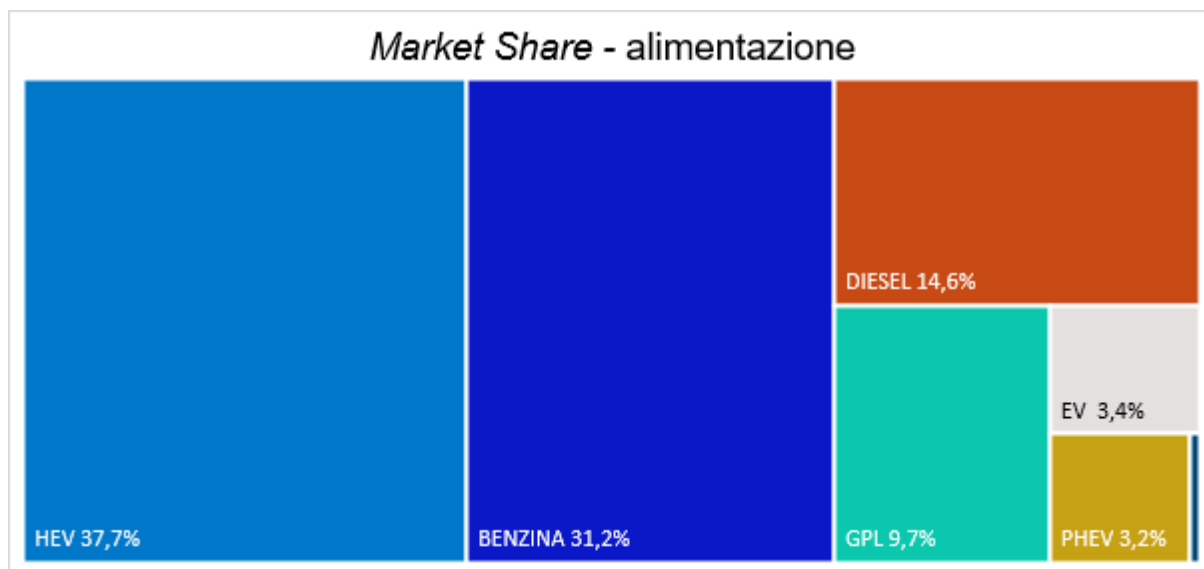
elettrificate rappresentano il 44,3% del mercato di febbraio e il 43,6% del cumulato, in aumento dell'11,8% nel mese e del 9,8% nei due mesi.

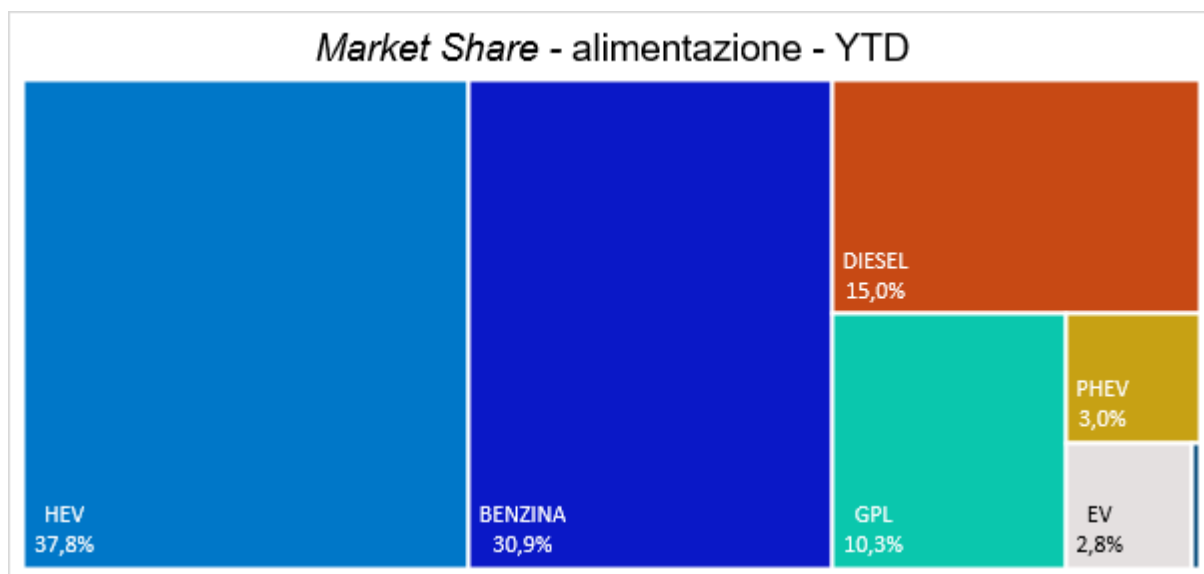
Nel dettaglio, le ibride non ricaricabili incrementano del 16,1% nel mese con una quota del 37,7%; nel cumulato crescono del 15,2% con una quota del 37,8%.

Le immatricolazioni di autovetture ricaricabili calano del 7,4% a febbraio e rappresentano il 6,6% del mercato del mese (a febbraio 2023 erano l'8%); nel cumulato calano del 15,9% e hanno una quota del 5,8% (in calo di 1,9 punti percentuali rispetto al cumulato del 2023).

Le auto elettriche hanno una quota del 3,4% nel mese e del 2,8% nel cumulato; le vendite aumentano del 3,1% a febbraio mentre sono in calo del 2,7% nel cumulato. Le ibride plug-in calano del 16,6% a febbraio e anche nel cumulato (-25,2%). Esse rappresentano il 3,2% delle immatricolazioni del singolo mese e il 3% del totale da inizio anno.

Infine, le autovetture a gas rappresentano il 9,9% dell'immatricolato di febbraio, quasi interamente composto da autovetture Gpl (in incremento: +8,3% nel mese). Un marginale 0,2% è da ascrivere alle autovetture a metano, che nel mese aumentano del 38,9%. Nel cumulato, le vetture alimentate a metano crescono del 6,3% e le GPL del 12,9%; insieme, nel bimestre, le due alimentazioni costituiscono il 10,5% circa del mercato (di cui solo lo 0,2% è metano).





Nel cumulado 2024, Fiat Panda, Lancia Ypsilon e Fiat 500 ibride occupano, rispettivamente, la prima, seconda e sesta posizione tra le autovetture mild/full hybrid. Tra le PHEV, Jeep Renegade risulta all'ottavo posto. Tra le elettriche, Jeep Avenger è il terzo modello più venduto dopo Tesla Model Y e Model 3, seguito da Fiat 500, mentre Peugeot 208 occupa la sesta posizione.

In riferimento al mercato per segmenti, a febbraio 2024 le autovetture utilitarie e superutilitarie rappresentano il 35,7% del mercato, con volumi in aumento del 28,9% rispetto a quelli di febbraio 2023.

Le auto dei segmenti medi hanno una quota del 10,3% nel mese, con un mercato in aumento del 4,5%.

I SUV hanno una quota di mercato pari al 51,3%, in aumento del 3,9%. Nel dettaglio, i SUV piccoli rappresentano il 9,8% del mercato del mese (+44,5% rispetto a febbraio 2023), i SUV compatti il 28,9% (-3%) e i SUV medi l'8,2% (-4,8%), mentre le vendite di SUV grandi sono il 4,3% del totale (+4,6%). Il 25,8% dei SUV venduti nel mese di febbraio è di un brand del Gruppo Stellantis.

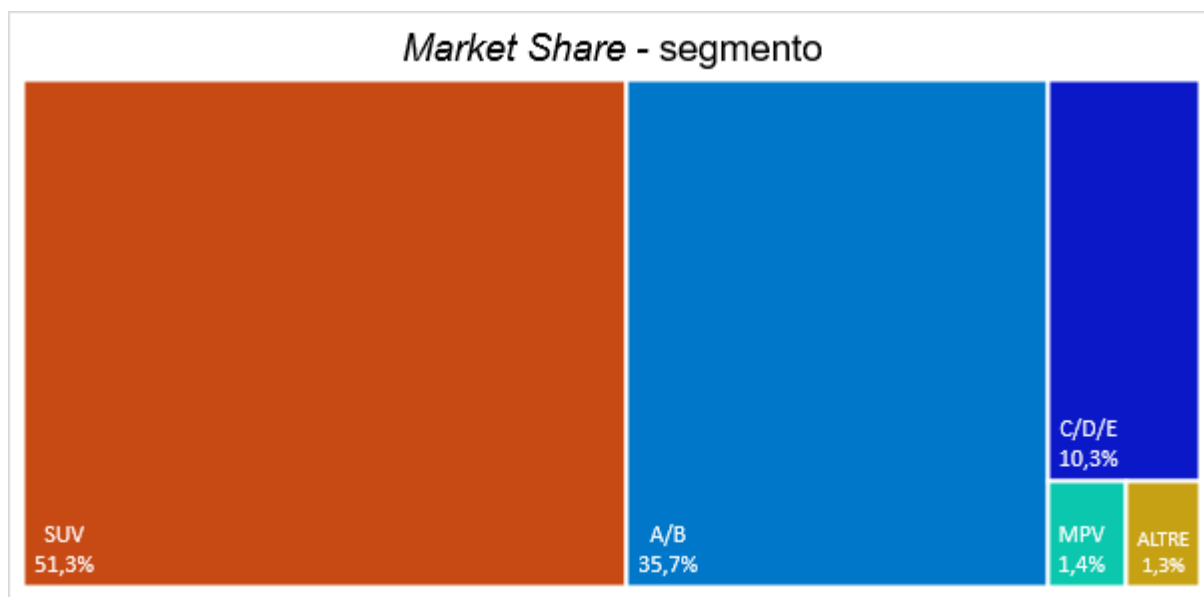
Nei primi due mesi del 2024, utilitarie e superutilitarie hanno una quota del 35,2% (+20,1% rispetto ai primi due mesi del 2023). Il modello più venduto della categoria rimane Fiat Panda. Del gruppo Stellantis si trovano nella top ten del cumulado anche Citroen C3, al terzo posto, Lancia Ypsilon al quarto, Peugeot 208 al quinto, Fiat 500 al sesto, e, infine, Opel Corsa al nono.

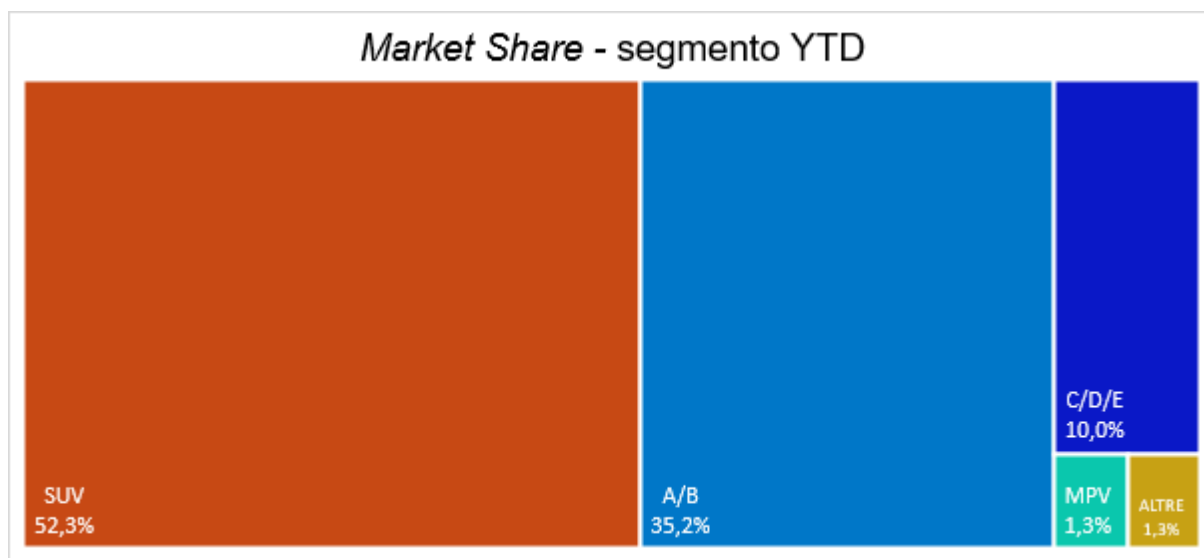
Le autovetture medie (segmenti C, D ed E) hanno una quota del 10% (+7,6%) nel cumulato. Nella top ten dei due mesi, a rappresentare il gruppo Stellantis, troviamo Peugeot 308 all'ottavo posto e Fiat Tipo al decimo.

I SUV, in crescita del 6,6%, detengono una quota del 52,3% nel cumulato. Continua l'ottima performance di Jeep Avenger, prima nella top ten dei SUV piccoli con oltre 7.300 unità immatricolate da inizio anno. Stellantis è presente nella top ten anche con Opel Mokka al quarto posto e Citroen C3 Aircross al quinto. In classifica, al decimo posto, anche DR 3.0.

Tra i SUV compatti, Fiat 500x è la sesta auto più venduta nel bimestre, seguita da Jeep Renegade al decimo. La prima è Peugeot 2008. Alfa Romeo Tonale, tra i SUV medi, chiude il bimestre al secondo posto, dietro a Kia Sportage. Presente nella classifica del cumulato anche Peugeot 5008, al decimo posto.

Infine, è sempre più marginale la quota di Monovolumi e Multispazio (1,3% nel cumulato, in crescita del 12,4%).





Secondo l'indagine ISTAT, a febbraio si stima un aumento dell'indice del clima di fiducia dei consumatori (base 2010=100), che passa da 96,4 a 97, mentre l'indice composito del clima di fiducia delle imprese (lesi) registra una diminuzione, passando da 97,9 a 95,8.

In riferimento al clima di fiducia dei consumatori, l'indice relativo all'opportunità attuale all'acquisto di beni durevoli, tra cui l'automobile, risulta in crescita rispetto a gennaio, (da -78,6 a -71,3).

Secondo le stime preliminari ISTAT, a febbraio l'indice nazionale dei prezzi al consumo registra un aumento dello 0,1% su base mensile e dello 0,8% su base annua (come nel mese precedente). La stabilizzazione dell'inflazione sottende andamenti contrapposti di diversi aggregati di spesa: in rallentamento risultano i prezzi degli Alimenti non lavorati (da +7,5% a +4,5%) e lavorati (da +4,5% a +3,8%), degli Altri beni (da +1,7% a +1,3%), dei Servizi relativi ai trasporti (da +4,2% a +3,8%), dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (da +3,3% a +3,2%) e dei Servizi relativi all'abitazione (da +2,8% a +2,6%); per contro, si attenua la flessione dei prezzi degli Energetici non regolamentati (da -20,4% a -17,2%) e regolamentati (da -20,6% a -18,6%) e accelerano quelli dei Tabacchi (da +2,2% a +2,6%) e dei Servizi relativi alle comunicazioni (da +0,2% a +0,7%).

Il Gruppo Stellantis, nel complesso, totalizza nel mese 49.051 immatricolazioni (+17,4%), con una quota di mercato del 33,3% (era del 32% a febbraio 2023).

Nei primi due mesi dell'anno, le immatricolazioni complessive ammontano a 98.489 unità (+15,1%), con una quota di mercato del 34,1% (33,1% a gennaio-febbraio 2023).



Sono sei i modelli del Gruppo Stellantis nella **top ten di febbraio**, con Fiat Panda stabile in testa alla classifica (11.205 unità), seguita, al terzo posto, da Citroen C3 (4.348), che recupera cinque posizioni rispetto alla classifica del mese precedente, e, al quarto, da Lancia Ypsilon (4.152). Al quinto posto si colloca Jeep Avenger (2.943), seguita, all'ottavo, da Fiat 500X (2.862), e, al nono, da Peugeot 208 (2.842).

Il mercato di DR Automobiles, coi suoi marchi DR, EVO, Sportequipe e ICH-X, registra un incremento del 33,3% nel mese e del 6,4% nel cumulato. Il Costruttore molisano costituisce l'1,4% del mercato di febbraio e l'1,7% nei primi due mesi del 2024.

Per finire, il **mercato dell'usato** totalizza 476.067 trasferimenti di proprietà al lordo delle minivolture a concessionari a febbraio 2024, il 15,2% in più rispetto a febbraio 2023. Nei primi due mesi del 2024, i trasferimenti di proprietà sono 935.427, in crescita del 16,1% rispetto allo stesso periodo del 2023.

Per informazioni: ufficio stampa ANFIA

Miriam Gangi - m.gangi@anfia.it

Tel. 011 5546502

Cell. 338 7303167

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Nata nel 1912, da oltre 100 anni ha l'obiettivo di rappresentare gli interessi delle Associate nei confronti delle istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di provvedere allo studio e alla risoluzione delle problematiche tecniche, economiche, fiscali, legislative, statistiche e di qualità del comparto automotive.

L'Associazione è strutturata in 3 Gruppi merceologici, ciascuno coordinato da un Presidente.

Componenti: comprende i produttori di parti e componenti di autoveicoli; *Car Design & Engineering:* comprende le aziende operanti nel settore della progettazione, ingegnerizzazione, stile e design di autoveicoli e/o parti e componenti destinati al settore autoveicolistico; *Costruttori:* comprende i produttori di autoveicoli in genere - inclusi camion, rimorchi, camper, mezzi speciali e/o dedicati a specifici utilizzi - ovvero allestimenti ed attrezzature specifiche montati su autoveicoli.

www.anfia.it

twitter.com/ANFIA_it

www.linkedin.com/company/anfia-it

La filiera produttiva automotive in Italia

5.439 imprese

272.000 addetti (diretti e indiretti), il 7,3% degli occupati del settore manifatturiero italiano

100,6 miliardi di Euro di fatturato, pari all'11,5% del fatturato della manifattura in Italia e al 5,6% del PIL italiano

71 miliardi di Euro di prelievo fiscale sulla motorizzazione

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

Sedi: 10128 Torino - Corso Galileo Ferraris, 61 - Telefono +39 011 5546511 - E-mail: anfia@anfia.it
00144 Roma - Viale Pasteur, 10 - Telefono +39 06 54221493 (4) - E-mail: anfia.roma@anfia.it
www.anfia.it

ITALIA - IMMATRICOLAZIONI AUTOVETTURE
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS

dati provvisori/provisional data

MARCA/MAKE	FEBBRAIO FEBRUARY				VAR. % % CHG. 24/23	GENNAIO/FEBBRAIO JANUARY/FEBRUARY				VAR. % % CHG. 24/23
	2024	%	2023	%		2024	%	2023	%	
STELLANTIS Group*	49.051	33,3	41.771	32,0	+17,4	98.489	34,1	85.578	33,1	+15,1
FIAT	17.580	12,0	15.309	11,7	+14,8	33.500	11,6	33.241	12,8	+0,8
PEUGEOT	7.708	5,2	6.472	5,0	+19,1	15.971	5,5	11.670	4,5	+36,9
CITROEN	6.463	4,4	4.607	3,5	+40,3	12.994	4,5	9.264	3,6	+40,3
JEEP	6.497	4,4	6.247	4,8	+4,0	13.778	4,8	12.818	5,0	+7,5
OPEL	4.107	2,8	4.017	3,1	+2,2	8.960	3,1	7.200	2,8	+24,4
LANCIA	4.152	2,8	2.457	1,9	+69,0	8.063	2,8	6.039	2,3	+33,5
ALFA ROMEO	1.889	1,3	1.757	1,3	+7,5	3.823	1,3	3.543	1,4	+7,9
DS	434	0,3	644	0,5	-32,6	947	0,3	1.221	0,5	-22,4
MASERATI	221	0,2	261	0,2	-15,3	453	0,2	582	0,2	-22,2
VW Group	23.923	16,3	22.526	17,3	+6,2	45.576	15,8	43.065	16,6	+5,8
VOLKSWAGEN	9.860	6,7	11.382	8,7	-13,4	19.247	6,7	22.387	8,7	-14,0
AUDI	6.406	4,4	5.565	4,3	+15,1	12.922	4,5	10.175	3,9	+27,0
SKODA	3.187	2,2	2.683	2,1	+18,8	6.063	2,1	5.231	2,0	+15,9
SEAT	1.816	1,2	1.106	0,8	+64,2	2.867	1,0	1.937	0,7	+48,0
CUPRA	1.823	1,2	1.112	0,9	+63,9	2.847	1,0	1.948	0,8	+46,1
PORSCHE	795	0,5	639	0,5	+24,4	1.558	0,5	1.311	0,5	+18,8
LAMBORGHINI	36	0,0	39	0,0	-7,7	72	0,0	76	0,0	-5,3
RENAULT Group	16.382	11,1	14.626	11,2	+12,0	32.542	11,3	30.225	11,7	+7,7
DACIA	8.974	6,1	7.803	6,0	+15,0	19.291	6,7	16.476	6,4	+17,1
RENAULT	7.408	5,0	6.823	5,2	+8,6	13.251	4,6	13.749	5,3	-3,6
TOYOTA Group	11.287	7,7	8.833	6,8	+27,8	21.795	7,5	18.265	7,1	+19,3
TOYOTA	10.889	7,4	8.652	6,6	+25,9	20.990	7,3	17.860	6,9	+17,5
LEXUS	398	0,3	181	0,1	+119,9	805	0,3	405	0,2	+98,8
HYUNDAI Group	9.017	6,1	7.680	5,9	+17,4	16.779	5,8	15.350	5,9	+9,3
KIA	3.965	2,7	4.056	3,1	-2,2	7.686	2,7	7.736	3,0	-0,6
HYUNDAI	5.052	3,4	3.624	2,8	+39,4	9.093	3,1	7.614	2,9	+19,4
FORD	6.465	4,4	7.441	5,7	-13,1	12.673	4,4	13.901	5,4	-8,8
BMW Group	7.181	4,9	6.213	4,8	+15,6	14.691	5,1	12.240	4,7	+20,0
BMW	6.065	4,1	4.446	3,4	+36,4	12.302	4,3	8.864	3,4	+38,8
MINI	1.116	0,8	1.767	1,4	-36,8	2.389	0,8	3.376	1,3	-29,2
DAIMLER Group	3.625	2,5	4.626	3,5	-21,6	6.874	2,4	9.281	3,6	-25,9
MERCEDES	3.415	2,3	4.217	3,2	-19,0	6.407	2,2	8.502	3,3	-24,6
SMART	210	0,1	409	0,3	-48,7	467	0,2	779	0,3	-40,1
NISSAN	3.694	2,5	3.363	2,6	+9,8	7.670	2,7	5.857	2,3	+31,0
MG	3.117	2,1	1.029	0,8	+202,9	5.956	2,1	2.421	0,9	+146,0
LYNK&CO	87	0,1	422	0,3	-79,4	145	0,1	906	0,4	-84,0
DR	2.051	1,4	3.075	2,4	-33,3	4.968	1,7	4.669	1,8	+6,4
SUZUKI	4.163	2,8	2.520	1,9	+65,2	7.537	2,6	4.869	1,9	+54,8
VOLVO	1.705	1,2	1.478	1,1	+15,4	3.365	1,2	2.800	1,1	+20,2
JAGUAR LAND ROVER Group	810	0,6	996	0,8	-18,7	2.035	0,7	1.975	0,8	+3,0
LAND ROVER	692	0,5	889	0,7	-22,2	1.779	0,6	1.761	0,7	+1,0
JAGUAR	118	0,1	107	0,1	+10,3	256	0,1	214	0,1	+19,6
MAZDA	1.196	0,8	1.335	1,0	-10,4	2.878	1,0	3.460	1,3	-16,8
HONDA	663	0,5	475	0,4	+39,6	1.319	0,5	958	0,4	+37,7
TESLA	1.851	1,3	1.313	1,0	+41,0	2.255	0,8	1.639	0,6	+37,6
MITSUBISHI	222	0,2	129	0,1	+72,1	326	0,1	237	0,1	+37,6
SUBARU	119	0,1	185	0,1	-35,7	252	0,1	360	0,1	-30,0
FERRARI	80	0,1	45	0,0	+77,8	149	0,1	120	0,0	+24,2
ALTRE	405	0,3	324	0,2	+25,0	829	0,3	557	0,2	+48,8
TOTALE MERCATO	147.094	100,0	130.405	100,0	+12,8	289.103	100,0	258.733	100,0	+11,7

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 29/02/2024

* Fino al 2020 Alfa Romeo, Fiat, Jeep e Lancia erano conteggiati nel Gruppo FCA, Citroen, DS, Opel e Peugeot nel Gruppo PSA

ITALIA - IMMATICOLAZIONI AUTOVETTURE - Top ten
ITALY - NEW CAR REGISTRATIONS - Top ten

dati provvisori/provisional data
febbraio/february

TOP 10

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	FEBBRAIO 2024 <i>FEB 2024</i>
1	FIAT	PANDA	11.205
2	DACIA	SANDERO	5.675
3	CITROEN	C3	4.348
4	LANCIA	YPSILON	4.152
5	JEEP	AVENGER	2.943
6	TOYOTA	YARIS	2.943
7	TOYOTA	YARIS CROSS	2.934
8	FIAT	500X	2.862
9	PEUGEOT	208	2.842
10	DACIA	DUSTER	2.639

N.	MARCA <i>Make</i>	MODELLO <i>Model</i>	GEN/FEB 2023 <i>JAN/FEB 2023</i>
1	FIAT	PANDA	22.301
2	DACIA	SANDERO	12.228
3	CITROEN	C3	8.886
4	LANCIA	YPSILON	8.063
5	JEEP	AVENGER	7.326
6	TOYOTA	YARIS CROSS	6.677
7	PEUGEOT	208	5.883
8	PEUGEOT	2008	5.579
9	DACIA	DUSTER	5.461
10	RENAULT	CAPTUR	5.266

Fonte: CED - Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili

I dati rappresentano le risultanze dell'archivio nazionale dei veicoli al 29/02/2024

Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica

www.anfia.it

Sede di Torino: 10128 - Corso Galileo Ferraris, 61 - Tel. +39 011 55 46 511

Area Studi e Statistiche: Tel. +39 011 55 46 524

Sede di Roma: 00144 - Viale Pasteur, 10 - Tel. +39 06 54 22 14 93/4